

La serigrafia che non teme la Cina

Alla scoperta della Sps. Il suo motto è 'Sperimentare divertendosi'

Liberalizzazioni: vanno aggrediti i grandi settori protetti

IN TEMA di liberalizzazioni, da Confartigianato giunge un apprezzamento sulle volontà espresse dal Governo, ma anche un giudizio di insufficienza. Secondo l'associazione di Viale Berlinguer, infatti, le proposte fatte da Bersani e Rutelli non bastano a far ripartire la nostra economia. «Non sono certo soltanto gli interventi su facchini, autoscuole, parrucchieri ed estetiste ad incidere sulle condizioni di maggiore concorrenza nel nostro Paese — si legge in una nota della Confartigianato — per generare consistenti risparmi e benefici a vantaggio delle imprese e delle famiglie bisogna avere il coraggio di aggredire i veri, grandi settori protetti che oggi pesano sull'economia italiana: energia, servizi pubblici locali, servizi bancari e assicurativi».

SECONDO UNO studio elaborato dall'Ufficio studi della Confartigianato nazionale, la mancanza di concorrenza in questi settori pesa sulle imprese italiane per circa 7,8 miliardi di euro l'anno. Una cifra pesantissima, che ovviamente si ripercuote negativamente sulla redditività, ma anche sulla concorrenzialità del sistema-Italia. I provvedimenti approvati la scorsa settimana dal Governo non devono far dimenticare quindi la necessità di varare rapidamente riforme strutturali attualmente all'esame del Parlamento come, ad esempio, quelle del mercato dell'energia e dei servizi pubblici locali.

C'È POI IL problema relativo ai costi energetici: Confartigianato sottolinea che, soprattutto a causa dei ritardi nell'apertura del mercato, l'Italia detiene il primato negativo nell'Unione Europea per la bolletta elettrica più costosa a carico delle aziende.

LA SPS, ACRONIMO di Serigrafia Pubblicità Silvani, nasce alla fine degli anni Settanta da un'idea di Giuliano Silvani, allievo di Stelio Gardini, titolare dello 'Studio Globe' di Forlì, che, insieme a Giancarlo Gramantieri di Ravenna, fu tra i padri della serigrafia romagnola. Nei primi anni, la stampa serigrafica di Silvani veniva svolta, nel settore delle borse sportive e scolastiche, per un altro mostro sacro dell'artigianato ravennate, ovvero Sergio Di Michele.

«NEL 1981 — racconta Sergio Silvani — dopo aver terminato il liceo artistico sono entrato a far parte della società. Trascorsi alcuni anni, a causa dell'inserimento nel nostro mercato del 'made in China' il settore legato alle borse subì una notevole flessione e la nostra attenzione si rivolse di conseguenza al campo pubblicitario e promozionale. Usfruendo di un finanziamento di Finanziarti, furono effettuati investimenti in attrezzature, come una giostra per stampare t-shirt e un forno per l'asciugatura». Intanto, nel 2002 Giuliano Silvani, l'ideatore dell'impresa, esce dalla società, e il ragazzo di bottega, Sandro Bilotti, realizza il suo sogno, diventando socio. «Trascorso un anno di assestamento — riprende Sergio Silvani — abbiamo deciso di perfezionare le nostre conoscenze, effettuando corsi di specializzazione con luminari del settore della serigrafia 'made in Usa', e acquisendo quindi conoscenze sulle tecniche e sui materiali innovativi per il settore moda e pubblicitario, come perline, paillettes, glitter, lamina e flockato».



Sergio Silvani, Alessandro Bilotti e Morena Samorè con i principali collaboratori della serigrafia che ha sede nella zona artigianale Bassette di Ravenna



«SPERIMENTARE divertendosi» è diventato il motto della Serigrafia Silvani: «Queste nuove tecniche e questi nuovi materiali li abbiamo proposti ai nostri clienti con un ottimo riscontro. In pratica, abbiamo fatto in modo che la classica t-shirt promozionale diventasse un vero e proprio capo alla moda. Un esempio? Le t-shirt

degli stabilimenti balneari di Marina di Ravenna». La Serigrafia Silvani si è mantenuta al passo con i tempi, adeguandosi ai nuovi sistemi di stampa digitale e di taglio e acquistando sofisticate attrezzature appena uscite sul mercato. «Nel 2005 ci siamo spostati da vicolo Tacchini alla zona Bassette. Questo passaggio ha accele-

rato il progetto di strutturazione dell'azienda, che ci ha permesso di assumere nuovo personale qualificato. Oggi il nostro gruppo di lavoro è composto da sei persone fra cui un grafico e due apprendisti. In futuro dedicheremo maggiore attenzione ai colori Uv, sistema non inquinante per una migliore salvaguardia dell'ambiente».

UFFICIO, SHOW ROOM E OFFERTA DI PRODOTTI PRESSOCHÈ STERMINATA

Quartier generale alle Bassette

ALLE BASSETTE la Serigrafia Silvani dispone di ufficio e show room da 200 metri quadrati, 150 metri quadrati dedicati alla stampa digitale e all'intaglio, 350 metri quadrati per la stampa serigrafica. L'offerta è sterminata: articoli promozionali e gadget di ogni tipo, felpe, t-shirt, teli da mare, accappatoi e asciugamani, cappellini, gagliardetti, bandiere, abbigliamento da lavoro, per lo sport e per il tempo libero, stickers, biglietti

di visita, tesserini di riconoscimento con foto, striscioni in pvc borchati piatti e antivento, stampa digitale, decorazione automezzi e vetrine, cartellonistica, applicazione nomi e numeri per lo sport in termosaldato plastico e flockato, stampa materiale in conto lavorazione. Ai soci Sergio Silvani, Alessandro Bilotti e Morena Samorè, si affiancano il grafico Roberto Rani e gli apprendisti Paolo Gionta e Daniele Angelucci.

L'EVENTO INCONTRO CONFARTIGIANATO CON GLI ASSOCIATI CHE RICOPRONO CARICHE NEI CONSORZI

Seminario su Decreto Bersani e Finanziaria



Un momento dell'incontro per amministratori di consorzi artigiani

NELLA NOSTRA provincia sono numerose le forme associate (consorzi e cooperative) che coinvolgono il mondo dell'artigianato e della piccola impresa. Tutti i settori della nostra economia ne sono interessati: dall'autotrasporto all'impiantistica, dall'autoriparazione all'edilizia. In questi ultimi 30 anni i consorzi artigiani hanno contribuito fattivamente alla crescita economica del territorio e anche allo sviluppo dell'imprenditoria artigiana, garantendo quindi occupazione e ricchezza. L'associazionismo economico tramite la costituzione di consorzi ha poi dato, e continua a dare, la possibilità alle piccole aziende di affacciarsi e competere sui mercati nazionali ed internazionali.

CONFARTIGIANATO, nella serata di ieri, ha voluto incontrare i

propri associati che ricoprono il ruolo di consiglieri d'amministrazione nei consorzi artigiani. Il tema dell'incontro è stato un approfondimento sulle nuove norme entrate in vigore con l'approvazione sia del Decreto Bersani sia della Legge Finanziaria 2007. All'incontro, presieduto dal vicepresidente provinciale di Confartigianato Daniele Alberani, hanno partecipato in qualità di relatori, Daniele Savini e Sergio Folicaldi, rispettivamente responsabile del settore fiscale e segretario provinciale di Confartigianato. Oltre 30 imprenditori-amministratori hanno partecipato a questo seminario che, nelle volontà dell'associazione, è solo il primo di un percorso di crescita e di formazione per coloro che si impegnano in questa importante funzione all'interno dei consorzi artigiani della provincia di Ravenna.